

## 千亿级全国性碳交易市场加快构建

2015年09月09日 06:29 来源：中国经济网—《经济日报》 韩叙



与国外成熟市场相比，我国现有7个试点碳交易市场的交易活跃度较低，碳价也有明显走低趋势。专家认为，一旦价格过度下跌，碳交易就失去了促使企业减排的功能作用。因此要加快建立全国碳交易市场，促进排放倒逼机制建设，督促企业加快绿色转型步伐

9月8日，由中国碳论坛（CCF）和ICF国际咨询公司联合开展的《2015中国碳价调查》发布。调查认为，我国碳排放峰值将出现在2030年。同时，随着时间的推移，未来碳价将逐步告别低位。

### 靠市场机制推进减碳

“我国政府日益倾向于基于市场机制开展环境保护与气候变化减缓工作。”国家应对气候变化战略研究和国际合作中心副主任邹骥在发布会上表示，推进碳交易并不是为了利益寻租，而是要通过价格信号引导企业主动减排。

统计显示，相较于国外成熟市场，目前，国内7个试点碳交易市场的交易活跃度较低，碳价也有走低趋势。许多试点的碳价2013年和2014年建立之初有短期上涨，比如，深圳的碳价在2013年10月的较短时间内曾超过人民币100元/吨，但在2014年末和2015年初下滑。2015年5月和6月，大部分试点的碳价急剧下跌，上海碳市场的碳价一度跌至9元/吨。

“这很大程度上是因为碳限额过剩。价格过度下跌后，碳交易就失去了迫使企业减排的威慑力。”邹骥说。

佐证这一观点的典型例子就是欧盟。欧盟是目前全球第一大碳排放权交易市场，也被认为是碳排放制度建设最先进的地区。但是近几年，碳价急剧下跌，从每吨30欧元跌至每吨5欧元。根据世界银行以及第三方评估机构发布的报告，欧盟的碳交易减排机制没能发挥应有的作用。

调查显示，88%的受访人认为，目前，7个碳交易试点的价格接近或低于预期价格。预计这些交易试点的碳价将迅速回弹，至2016年底预计上升至33元至55元/吨二氧化碳当量，至2025年，预期碳价将达到70元/吨。

“在这次调查中，一个有意思的事情是，企业受访者对2018年后碳价的预期高于其他受访者。这一点与欧洲、澳大利亚等地的调查截然相反。这说明，我国已经在全社会范围内形成了减排的共识，企业对于绿色转型已经做好了相对充足的准备。”与会专家表示。

### 全国碳市场时间表已确定

国家发展改革委此前公布“上半年应对气候变化工作”情况，再次指出将“加快建立全国碳排放权交易市场”，并大致分为3个阶段。其中，2014年至2016年为前期准备阶段。这一阶段是全国碳市场建设的关键时期。2016年至2019年全国碳交易市场的正式启动阶段，这一阶段将全面启动涉及所有碳市场要素的工作，检验碳市场这个“机器”的运转情况，但不会让“机器”达到最大运行速度。2019年以后，将启动碳市场的“高速运转模式”，使碳市场承担温室气体减排的最核心的作用。

在发布会上，国家发展改革委有关负责人在接受《经济日报》记者提问时表示，“通过已有的7个碳排放权交易试点，中国正在碳交易领域迅速积累经验，并将尽全力于2017年建成全国性碳交易体系”。业内人士认为，全国碳交易市场若开启，规模将高达千亿元。

“当前的重中之重是制定出碳配额分配方案，要充分借鉴深圳和其他试点城市的经验，提出全国市场覆盖的范围，总量设定和配额分配方案。”邹骥表示。

### 未来10年是减碳关键期

近年来，美欧等发达国家高调宣扬开征碳税与碳关税。根据报道，这一时间节点将在2020年左右。而此时，恰逢中国碳排放向峰值攀升阶段。一旦征收碳关税，并按照西方的标准确定税额，我国的出口产品将会因碳排放量过高而遭受高额关税这一贸易壁垒。

换言之，未来5至10年间，将是我国企业转型发展的关键时期。如果没能利用好这一时间段，企业不仅将面临高昂的碳排放配额费用，还有可能面临因高排放带来的出口受挫。

与会专家建议，要加快建立全国碳交易市场，促进具有威慑力的排放倒逼机制，督促企业加快绿色转型的进度。同时，通过产业、税收等政策，引导鼓励企业积极采用低碳技术，提供绿色环保的服务，生产低碳排放的产品，全面提升我国企业在中国产业链中的地位，使我国外贸向绿色化方向升级。(经济日报记者 韩叙)

(责任编辑：王炬鹏)